

marie claire

marieclaireidees.com

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2016
N° 116 - 4,90 €

idées

LE
MAGAZINE
DU **DIY**

**TENDANCE:
LE CANNAGE**



**LE BLEU DE DELFT
DONNE LE TON**



**DÉCOREZ
VOS TARTES**



UNE RENTRÉE 100 % CRÉATIVE!

Le retour de la **pyrogravure**

La cravate se recycle

Enfants : en mode **streetwear**

Inspiration: mousse & lichen

Balade shopping à **Lille**



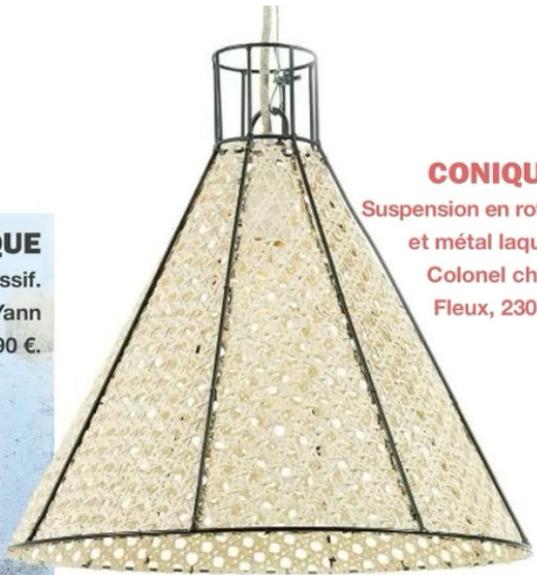
tendance

c'est



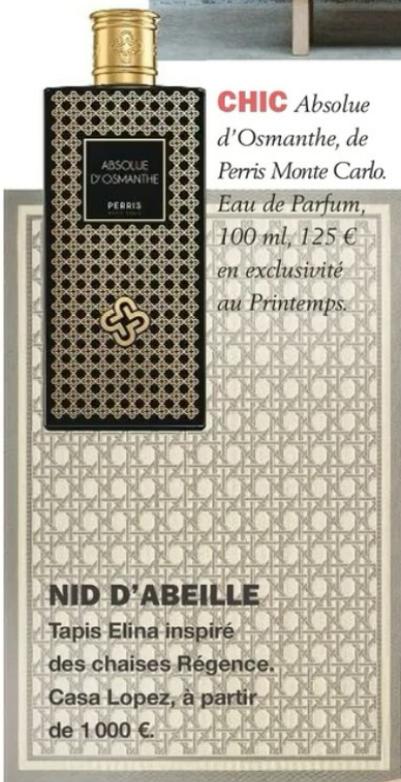
ICONIQUE

Buffet Straw en hêtre massif.
Design Isabelle Gilles & Yann
Poncelet, Colonel. 1 390 €.



CONIQUE

Suspension en rotin
et métal laqué.
Colonel chez
Fleux, 230 €.



CHIC Absolue
d'Osmanthe, de
Perris Monte Carlo.
Eau de Parfum,
100 ml, 125 €
en exclusivité
au Printemps.

NID D'ABEILLE

Tapis Elina inspiré
des chaises Régence.
Casa Lopez, à partir
de 1 000 €.

Le cannage

Tourne-disque détourné, abat-jour sur pied, sac à main remanié, notre sujet "Esprit cannage" page 46, essaime ses alvéoles de rotin aux quatre coins de la maison. Des rouleaux que l'on déploie pour retapisser, envelopper, habiller. Malles tout en maille, meubles à moduler au grès des tressages, motifs en trompe l'œil pour des textiles aux couleurs douces, matière leitmotiv de nids d'aujourd'hui (L'Hôtel du Cloître à Arles, le Panache à Paris). Le cannage: un indémodable remis au goût du jour dont on ne se lasse pas.

PAR MARIE MERSIER



PANIER PERCÉ

Rattan Bag
Classic, de
Palmgrens,
env. 350€.



COCON

Fauteuil en hêtre et rotin.
Bernardes Collection, Andreu
Carulla Studio chez Cru
Furniture, env. 936€.

SUR SON 31

Image d'inspiration,
pour les meubles
Grand Stockholm,
d'une cravate factice
en rotin.



TOUT-EN-UN

Mobilier hybride Tata en chêne bois de cœur,
polyamide et Corian, de Stéphanie Percevault &
Gregory Jolly. Madö superdesign, 1 200€.

IMPRESSION Coussin décoratif Satellite Nuit en
satin de coton, 40 x 60 cm. Descamps, 75 €.

BEAUX QUARTIERS

Table basse Rio. Structure et
piétement en chêne, paille de Vienne,
140 x 33 cm. Design de Charlotte
Perriand. Cassina, à partir de 6 900 €.

